

## **BÁO CÁO**

### **Công tác quản lý nhà nước, chỉ đạo thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh**

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại văn bản số 407-MH/TU ngày 02/11/2017 của Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả công tác quản lý nhà nước, chỉ đạo thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh trong thời gian qua như sau:

#### **I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC**

##### **1. Công tác xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách về thông tin đối ngoại**

Thực hiện Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về Thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020, Sở Thông tin và Truyền thông đã tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, điều hành cụ thể như sau:

- Kế hoạch số 111/QĐ-UBND ngày 11/4/2013 về việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2013; Kế hoạch số 239/KH-UBND ngày 26/6/2014 về hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2015-2017; Kế hoạch số 655/KH-UBND ngày 25/11/2015 về Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2016; Kế hoạch số 464/KH-UBND ngày 12/12/2016 về Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2017.

- Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 07/5/2013 về việc triển khai công tác hội nhập kinh tế quốc tế giai đoạn 2013-2015.

- Quyết định số 31/2013/QĐ-UBND ngày 09/8/2013 về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Quyết định số 56/2013/QĐ-UBND ngày 31/12/2013 về việc ban hành quy chế thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 23/5/2013 của UBND tỉnh về tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử” nhằm hưởng ứng Tuần lễ Biển và hải đảo Việt Nam năm 2013.

- Quyết định số 1047/QĐ-UBND ngày 30/03/2015 về việc Ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu Quốc tế Cầu Treo, tỉnh Hà Tĩnh; Quyết định số 541/QĐ-UBND ngày 04/03/2016 về việc Sửa đổi, bổ sung một số khoản thuộc Điều 4 của Quyết định số 1047/QĐ-UBND ngày 30/3/2015 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu Quốc tế Cầu Treo.

- Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 10/03/2016 về việc tổ chức triển lãm lưu động bản đồ và trưng bày tư liệu chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, giai đoạn 2016 – 2019.

- Quyết định số 2432/QĐ-UBND ngày 23/8/2017 về việc Ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại tại Khu kinh tế Vũng Áng, tỉnh Hà Tĩnh.

## **2. Công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại**

Để nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng cho cán bộ, công chức làm công tác thông tin đối ngoại, hàng năm, sở Thông tin và Truyền thông được UBND tỉnh giao và đã triển khai các cuộc tập huấn cho cán bộ ở sở, ngành, huyện, thị, thành phố; tập huấn cho cán bộ cơ sở; phóng viên báo đài địa phương. Cụ thể:

- Ngày 30/5/2014, UBND tỉnh Hà Tĩnh phối hợp với Cục Thông tin đối ngoại tổ chức hội nghị tập huấn công tác phát ngôn và thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo cho cán bộ làm công tác đối ngoại, người phát ngôn của các cơ quan, tổ chức đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã; phóng viên các cơ quan báo chí địa phương.

- Ngày 29/9/2016, UBND tỉnh mời các chuyên gia đầu ngành gồm Cục trưởng Cục Thông tin đối ngoại của Bộ Thông tin và Truyền thông; Vụ phó Vụ Thông tin báo chí - phó phát ngôn của Bộ Ngoại giao về tập huấn cho 136 cán bộ, công chức gồm Người phát ngôn, cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Trước yêu cầu về việc triển khai thực hiện Luật Báo chí 2016 và thực hiện Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông mời các chuyên gia nguyên là lãnh đạo Bộ Thông tin và Truyền thông, Cục Thông tin đối ngoại để tổ chức Hội thảo Truyền thông nhà nước trong tình hình mới và công tác phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, kỹ năng phát hiện và xử lý khủng hoảng truyền thông)

- Hàng năm, UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông cử cán bộ tham gia các cuộc tập huấn, đào tạo do cấp trên tổ chức như tham dự triển khai Nghị

định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại do Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại phối hợp tổ chức.

- Từ năm 2012 đến nay, mỗi năm Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức bình quân 4 đợt tập huấn/năm để tập huấn công tác phát ngôn, công tác thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở cho các huyện, thành phố, thị xã và xã, phường, thị trấn.

### **3. Hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh Việt Nam và tỉnh Hà Tĩnh**

Hàng năm, các cơ quan báo, đài của tỉnh, Đài Trung ương đã phối hợp thực hiện nhiều nội dung tuyên truyền, quảng bá về Hà Tĩnh. Cụ thể:

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng đất nước và của tỉnh qua các lễ hội văn hóa đặc sắc ở địa phương và các hoạt động trao đổi song phương và đa phương

- Sản xuất các ấn phẩm, chương trình truyền hình giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh các nét văn hóa của tỉnh

- Thực hiện chương trình Atlas miền Trung: Khám phá du lịch biển Hà Tĩnh” phát trên sóng VTV8 trong tháng 7/2017.

*(Các nội dung tuyên truyền cụ thể trên báo, đài sẽ được báo, đài báo cáo riêng).*

- Xây dựng các cụm thông tin tại khu vực cửa khẩu biên giới phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại: Năm 2015, sau khi được Cục Thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông lắp đặt và đưa vào sử dụng cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu Quốc tế Cầu Treo, UBND tỉnh đã ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành; giao trách nhiệm cụ thể cho các đơn vị, địa phương liên quan góp phần phát huy hiệu quả công tác thông tin truyền thông, thông tin đối ngoại ở khu vực cửa khẩu. Năm 2016, tỉnh tiếp tục phê duyệt đầu tư xây dựng và năm 2017 xây dựng, đưa vào hoạt động Cụm Thông tin đối ngoại tại Khu kinh tế Vũng Áng với tổng kinh phí hơn 4 tỷ đồng.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động quảng bá tại các hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế: Tháng 7/2013, UBND tỉnh Hà Tĩnh phối hợp với Bộ Công thương tổ chức Hội chợ quốc tế Hà Tĩnh năm 2013. Đây là sự kiện nằm trong chuỗi các hoạt động thuộc chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2013 và triển khai thực hiện các biên bản ghi nhớ Hội nghị cấp cao 9 tỉnh của ba nước Việt Nam, Lào và Thái Lan có sử dụng đường 8 và đường 12. Hội chợ có quy mô lớn với 500 gian hàng của trên 250 tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước; thu hút 63 gian hàng của các doanh nghiệp, tổ chức đến từ các tỉnh của nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào, Vương Quốc Thái Lan, Đài Loan, Hàn Quốc và 437 gian hàng của các tổ chức, doanh nghiệp Hà Tĩnh và các tỉnh bạn.

- Hàng năm, Hà Tĩnh đều tham gia quảng bá du lịch tại Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam được tổ chức thường niên tại Hà Nội. Qua gian hàng của Hà Tĩnh, du khách được tham quan, tìm hiểu về các sản phẩm du lịch của địa phương thông qua các hình ảnh, ấn phẩm, đặc sản tiêu biểu của địa phương,

được thưởng thức những đặc sản của Hà Tĩnh như cu đơ, nước chè xanh, rượu nhung hươu... và được các doanh nghiệp du lịch tư vấn về các dịch vụ tour tuyến khi đến tham quan mảnh đất Lam Hồng.

- Tháng 9/2016, tham gia tại Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh 2016, Hà Tĩnh đã giới thiệu và phát miễn phí các ấn phẩm nhằm quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh nhà đến với du khách cũng như các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Tháng 6/2017, Hà Tĩnh tham gia Triển lãm “Di sản Văn hóa biển, đảo Việt Nam” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Quảng Nam phối hợp với các tỉnh, thành phố ven biển khu vực miền Trung tổ chức trong khuôn khổ chương trình Festival Di sản Quảng Nam lần thứ VI - năm 2017. Tại gian trưng bày, Hà Tĩnh đã giới thiệu đến du khách những tiềm năng du lịch, những đặc sản ẩm thực nổi tiếng của địa phương. Đặc biệt, tại gian trưng bày còn giới thiệu các chương trình nghệ thuật đặc sắc như hát ca trù Cổ Đạm, Dân ca Ví giặm, ngâm Kiều, lấy Kiều... thu hút đông đảo du khách tới tham quan và thưởng thức.

- Tháng 9/2017, tại Hội chợ “Mỗi xã, phường một sản phẩm”(OCOP) lần thứ V được tổ chức ở tỉnh Quảng Ninh, Hà Tĩnh tham gia 12 sản phẩm nông nghiệp chủ lực trong xây dựng nông thôn mới, 12 sản phẩm công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp nông thôn, gồm: bưởi Phúc Trạch, lạc, đậu các loại, rượu sâm nhung, cao nhung hươu,... Gian hàng của Hà Tĩnh thu hút được nhiều khách tham quan đến tìm hiểu và mua với số lượng lớn.

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí có uy tín trong khu vực và thế giới; tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài đến thăm và làm phim, viết bài, đưa tin về Việt Nam nói chung và tỉnh Hà Tĩnh nói riêng. Đặc biệt, một số cơ quan thông tấn nước ngoài đã được Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn tác nghiệp trên địa bàn: Phóng viên truyền hình Nhật Bản NHK (tác nghiệp tại Khu kinh tế Vũng Áng), đoàn phóng viên hãng Truyền hình Red Bull Media (Mỹ), Hãng Truyền hình Hoferichter & Jacobs (Đức), hãng thông tấn Pháp AFP (tác nghiệp tại Khu kinh tế Vũng Áng), hãng thông tấn Creative Position Core (Nhật Bản) thực hiện phóng sự tìm hiểu sự nghiệp cố họa sỹ Nguyễn Phan Chánh, hãng sản xuất chương trình truyền hình UniAction Film (Canada) vào tác nghiệp tại Khu lưu niệm Nguyễn Du, Hãng truyền hình MBC (Hàn Quốc)

## **II. KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ**

- Hiện nay, hoạt động giao lưu để tăng cường mối quan hệ truyền thông giữa các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh với các đơn vị ở các tỉnh nước bạn Lào được tổ chức thường xuyên nhưng công tác tuyên truyền đến với các tầng lớp nhân dân còn hạn chế.

- Việc khai thác các phương tiện truyền thông hiện đại và hình thức tuyên truyền trong nhân dân còn hạn chế.

- Công tác quản lý nhà nước gặp nhiều khó khăn, không được bố trí cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại tại Sở Thông tin và Truyền thông, hiện đang bố trí cán bộ kiêm nhiệm nên trong quá trình triển khai các nhiệm vụ gặp nhiều khó khăn do cán bộ kiêm nhiệm phải thực hiện một lúc nhiều công việc ở các lĩnh vực khác nhau.

- Nhận thức về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại tuy có chuyên biến, nhưng ở một số cơ quan, đơn vị còn chậm và chưa đầy đủ; chất lượng đội ngũ hoạt động thông tin đối ngoại còn hạn chế.

- Thông tin đối ngoại là lĩnh vực mới nên kinh nghiệm về kỹ năng, nghiệp vụ, công tác quản lý nhà nước nên trong quá trình triển khai nhiệm vụ còn gặp nhiều khó khăn, lúng túng.

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TIẾP THEO**

- Tăng cường sự chỉ đạo, lãnh đạo của chính quyền, các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp đối với công tác thông tin đối ngoại; tiếp tục hoàn thiện và vận hành tốt cơ chế phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước và các cơ quan chức năng trong triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức và phương thức thông tin đối ngoại. Chủ động tuyên truyền, giới thiệu với bạn bè trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, nhất là các sản phẩm chủ lực của tỉnh; giới thiệu các dự án đầu tư trên các lĩnh vực nhằm kêu gọi và thu hút vốn đầu tư của nước ngoài, của kiều bào vào tỉnh, nhằm tranh thủ nguồn vốn, công nghệ, góp phần phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, tích cực, chủ động đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc liên quan đến tỉnh.

- Tiếp tục sắp xếp kiện toàn đội ngũ cán bộ trực tiếp tham mưu về công tác thông tin đối ngoại của tỉnh. Hàng năm cần tổ chức tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho lực lượng tham gia công tác thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục chú trọng đến việc nâng cao chất lượng các loại hình báo chí. Triển khai xây dựng phiên bản tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh. Đồng thời phát huy hiệu quả các Cụm Thông tin đối ngoại trên địa bàn.

- Tăng cường phối hợp thông tin đối ngoại giữa tỉnh với các cơ quan ngoại giao của Việt Nam và các cơ quan báo chí trong và ngoài nước; thông qua công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân, nhằm giới thiệu quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Hà Tĩnh đến với đông đảo bạn bè, đối tác trên thế giới.

### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đẩy mạnh công tác chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong việc tuyên truyền hoạt động đối ngoại nhân dân giữa tỉnh Hà Tĩnh và các tỉnh nước bạn Lào; đặc biệt nghiên cứu hình thức tuyên truyền phù hợp với văn hóa, truyền thống của nước bạn.

- Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông tăng cường tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu về công tác quản lý nhà nước lĩnh vực thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại của tỉnh được tham gia học tập, nâng cao trình độ./.

***Nơi nhận:***

- TT Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC  
(Đã ký)**

**Đậu Tùng Lâm**